

Consultoría de Evaluación

Proyecto: “Investigación y desarrollo de metodologías de capacitación basadas en TIC para MIPYMES”

Estudio: “Caracterización y debate sobre oportunidades del uso de TIC en conglomerados de MIPYME en América Latina y el Caribe “

Elena Inés García

Abril, 2010

COMENTARIO

Este documento describe los indicadores definidos para la evaluación del Estudio: **“Caracterización y debate sobre oportunidades del uso de TIC en conglomerados de MIPYME en América Latina y el Caribe “**

Se detallan también los instrumentos diseñados para relevar los valores de estos indicadores así como la metodología a utilizar para la recolección los mismos.

INDICADORES

Los indicadores que sostienen la estructura de esta evaluación se han seleccionado en vinculación directa con el objetivo general y los objetivos específicos de este proyecto, y teniendo en cuenta además el propósito que dio origen a la iniciativa dentro de los lineamientos de CINTERFOR/OIT.

Como los objetivos de todo proyecto se alcanzan o pretenden alcanzar a través de las actividades programadas para conseguir los productos comprometidos en el mismo y cumpliendo determinados procesos, la evaluación observará tanto los procesos como los productos a fin de dar cuenta del grado de cumplimiento de los objetivos.

Indicador	Variación	Fuente	Instrumento
I-P1-1. Cumplimiento de ejecución: Grado de avance en la elaboración de los estudios de acuerdo al Plan Operativo.	Porcentaje	Informes de avances	Planilla de control
I-P1-2. Compromiso de las entidades participantes: grado de participación de las entidades en la elaboración de los estudios a través de la cooperación con los profesionales a cargo de su elaboración, mediante la entrega de la información requerida en tiempo y forma.	Graduada (5)	Consultor	Encuesta/ Entrevista semiestructurada
I-P1-3. Colaboración: determina en qué grado la construcción del estudio fue resultado de un proceso colaborativo entre las entidades participantes, el equipo consultor y los profesionales a cargo de la elaboración de los estudios.	Graduada (5)	Consultor- Panel de Especialistas- Entidades participantes	Encuestas/Entrevistas Semiestructuradas
I-P1-4. Enfoque del estudio: da cuenta del aporte del estudio a los objetivos para los que fue concebido.	Graduada (5)	Estudio 1 / Panel de Especialistas	Guía de Lectura estudio/Encuesta
I-P1-5. Cobertura o alcance del estudio: da cuenta de la cobertura del estudio con respecto a diferentes variables según el caso: cobertura geográfica, por tipo de actividad , por tipo de empresa, por tipo de propuesta, etc. en su proyección a lo largo del tiempo	Graduada (5)	Estudio 1/Consultor	Guía de Lectura estudio/Encuesta
I-P1-6. Claridad en la comunicación (Formato de la presentación del estudio)da cuenta de la calidad comunicacional de cada uno de los tipos de documentos en el que se plasmó el estudio realizado (Documento general, resumen ejecutivo, comunicado para la difusión, etc)	Graduada (5)	Estudio 1 / Panel de Especialistas	Guía de Lectura estudio/Encuesta

INSTRUMENTOS

A continuación se informan los diversos instrumentos diseñados para la evaluación de los objetivos relacionados con este estudio.

Se prevé también mantener una entrevista a distancia con los consultores a cargo (via skype, msn, o teléfono) una vez que estos entreguen el estudio.

PLANILLA DE CONTROL

(A COMPLETAR POR LOS CONSULTORES Y VERIFICADA POR EL COORDINADOR DEL PROYECTO)

Producto	Estudio 3: “Caracterización y debate sobre oportunidades del uso de TIC en conglomerados de MIPYME en América Latina y el Caribe “
Fecha de inicio	
Fechas estimada de finalización	
Consultor/es a cargo	Laura Salazar, Patricia Polo
Mail de contacto	salazar.lu@gmail.com pmpolo@hotmail.com
Msn o skype	

PRODUCTO	FECHA	PORCENTAJE DE AVANCE	VALIDADA POR COORDINACIÓN (SI/NO)	FECHA DE LA VALIDACIÓN
ESTUDIO	MARZO, 1RO.			
	ABRIL 1RO.			
	MAYO 1RO.			

ENCUESTA

A completar por los consultores a cargo de la elaboración del informe.

En las siguientes cuestiones valore de 1 a 5 (5 es el puntaje máximo y corresponde a muy satisfactorio, el 1 a nada satisfactorio) o marque la casilla identificada con NC si la pregunta no corresponde a su trabajo, en la casilla de observaciones de cuenta de todo lo que considere necesario aclarar.

Pregunta	5	4	3	2	1	NC	Observaciones
¿Ha podido cumplir las etapas previstas según cronograma?							
¿Se ha comunicado regularmente con el coordinador del proyecto?							
¿Ha recibido del Comité de Especialistas el apoyo necesario para desarrollar su trabajo?							
¿Ha recibido en forma la información que solicitó a las IFP?							
¿Ha recibido en tiempo adecuado la información que solicitó a las IFP?							
¿Ha validado el avance de su trabajo con el Comité de Especialistas?							

GUÍA DE LECTURA

En el diseño del proceso de evaluación se ha confeccionado esta guía de lectura del estudio para su análisis. La misma será completada por el evaluador.

Estudio 3: “Caracterización y debate sobre oportunidades del uso de TIC en conglomerados de MIPYME en América Latina y el Caribe “

Comentario de tipo general:

Este estudio brindaría una especie de “fotografía” del grado de penetración de TIC en la región, tanto a nivel de la sociedad en general, como en las MIPYMES en particular, diferenciado por sector y país (podría ser por regiones dentro de un mismo país).

El estudio también abordaría temas de prospectiva, tanto en lo referido a condiciones de acceso (factores externos a la empresa como cobertura de internet, por ejemplo) como a innovaciones impostergables dadas por el tipo de actividad de la MIPYME.

Se contempla que el estudio también analice las oportunidades que las TIC ofrecen actualmente y a mediano plazo en el ámbito de la capacitación.

Indicador 4 Enfoque del estudio

¿Contiene el estudio datos actualizados de la penetración de las TIC en los países de la región y las perspectivas al respecto? ¿Estos datos permiten caracterizar el escenario de desempeño de las MIPYMES en el corto y mediano plazo si optan por la integración de TIC en sus estrategias de capacitación?

¿Da cuenta de la factibilidad de adecuar la infraestructura informática disponible en las MIPYMES y sus entornos a fin de alcanzar el grado de madurez tecnológico necesario para acceder a escenarios de capacitación con soporte TIC? ¿Hay acotaciones numéricas concretas de la relación entre la inversión en tecnología para la capacitación y el aumento de lucro esperado?

¿Se identifican acciones de carácter nacional o local de promoción para extender la penetración de las TIC en la sociedad y que pueden ser aprovechadas por las MIPYMES?

¿Se da cuenta en este estudio de acciones en el sector educativo de cada país vinculadas con la alfabetización digital de la población que pueden incidir en el corto o mediano plazo en el cambio de perfil de los operarios y/o empleados de los diferentes conglomerados?

¿Se describen diferentes escenarios de apropiación tecnológica para implementar capacitación profesional con uso de TIC y estrategias y costos asociados para migración de unos a otros ?

Indicador 5 Cobertura o alcance del estudio

¿Cuál es el grado de actualidad de los datos mencionados en el estudio? ¿Cubren toda la región? ¿Distinguen zonas dentro de los mismos países?

Indicador 6 .- Claridad en la comunicación

¿El formato de presentación de los datos es lo suficientemente claro? ¿Permite hacer análisis cruzados no contemplados primariamente en este estudio?

¿Puede ser utilizado en acciones de sensibilización? ¿Puede ser utilizado para promocionar acciones de carácter sectorial?

¿Al presentar los cambios estructurales que están ocurriendo en los diversos países de la región y en los diferentes sectores sociales , se pone de manifiesto la relación de los mismos con los intereses particulares de las MIPYMES y sus necesidades de adaptación o anticipación a los cambios , asociadas a nuevas estrategias de capacitación con uso de TIC?